

Posizione: ADDETTO COMUNICAZIONE DIGITALE

Funzione organigramma: comunicazione

Diretto superiore: referente gruppo comunicazione

Qualifiche richieste

Titolo di studio: Laurea di primo livello in scienze della comunicazione/scienze umanistiche o assimilabili OPPURE esperienza nella gestione della comunicazione digitale in realtà culturali, del terzo settore o del settore turistico.

Requisiti professionali: conoscenza delle principali piattaforme social (Facebook, Instagram); competenze grafiche di base (uso di Canva e creazione di post, stories e reels); capacità di stesura piano e calendario editoriale; conoscenza del pacchetto Office; capacità di scrittura: creazione copy efficaci. Costituisce titolo preferenziale la conoscenza del pacchetto Wordpress. Priorità sarà data a chi ha spiccate competenze grafiche.

Requisiti personali: Proattività, capacità di lavorare in gruppo, puntualità nel rispetto delle scadenze e dei compiti assegnati, creatività.

Compiti e responsabilità

Compiti: stesura del piano editoriale e del calendario editoriale in collaborazione con il referente del gruppo comunicazione, creazione dei contenuti grafici/fotografici e testuali (ad es. locandine e post) raccolta materiale foto/video, creazione e pubblicazione dei contenuti sui profili FB e IG dell'associazione, aggiornamento del sito web.

Impegno in ore: da 1 a 4 ore alla settimana circa, a seconda delle necessità.

Tipo di collaborazione: volontariato/prestazione occasionale

Formazione / addestramento in ingresso

Affiancamento al referente del gruppo comunicazione